

De Zalando à Digitec, la livraison le jour même arrive en Suisse

Le Temps - [Anouch Seydtaghia](#)

Publié mercredi 17 juillet 2019 à 19:02

Modifié mercredi 17 juillet 2019 à 19:04

Zalando teste à Zurich un service de livraison pour des habits commandés le matin. Digitec Galaxus compte lancer un service similaire d'ici à la fin de l'année. Amazon n'a pas encore dévoilé ses plans



Zalando a livré environ dix millions de paquets en Suisse l'année passée. — © REUTERS/Arnd Wiegmann

Commandé le matin, livré le soir même. Ce qui était jusqu'à présent principalement réservé à des clients d'Amazon habitant certaines mégapoles américaines arrive en Suisse. Zalando vient d'annoncer qu'il teste actuellement des livraisons le jour même dans la région de Zurich. Numéro un suisse de l'e-commerce, Digitec Galaxus lancera un service commercial similaire d'ici à la fin de l'année.

Zalando, c'est simplement le numéro un de l'e-commerce en Suisse. L'entreprise allemande de livraison d'habits aurait réalisé, selon les estimations de Credit Suisse, un chiffre d'affaires de 800 millions de francs dans le pays en 2018 grâce à l'envoi d'environ 10 millions de paquets. Après avoir lancé un service de livraison le jour même en Allemagne dans plus de 20 villes, Zalando a annoncé mi-juillet qu'il testait un service similaire, depuis fin juin, à Zurich, pour des commandes passées avant 10h30. L'entreprise allemande travaille pour ce faire en collaboration avec La Poste et la société NoTime, qui assure les livraisons par vélo.

Zalando sûr de lui

Pour Zalando, ce type de livraison express semble rentable. «La satisfaction et la fidélité accrues dues à la livraison rapide le soir se reflètent dans le comportement d'achat de nos clients: des clients satisfaits commandent de plus en plus souvent. Nous sommes donc fermement convaincus que des options de livraison et de retour rapides ou flexibles, telles que la livraison le soir même ou le lendemain ou l'enlèvement le lendemain, deviendront la nouvelle norme dans les métropoles», affirme Lisa Miczaika, responsable des activités de Zalando en Suisse. Non seulement des vélos, mais aussi des véhicules électriques sont utilisés dans le cadre de ces tests.

Il semble assuré que Zalando passera prochainement à une phase commerciale de son projet. Et ce ne sera pas le seul. Digitec Galaxus, propriété à 70% de Migros, s'y intéresse aussi de près. «Je peux confirmer que nous lancerons un service de livraison le jour même cette année. Mais je ne peux pas donner de détails pour le moment», dit un porte-parole.

Service pour les particuliers

Contactée, La Poste explique que NoTime est en réalité sa propre filiale et qu'elle compte sur elle pour «livrer efficacement les commandes à l'intérieur de la zone urbaine en utilisant des routes neutres en CO2». La Poste, qui dit pour l'heure ne pas travailler à des livraisons le jour même avec Amazon, propose ce service à ses propres clients. Il est déjà possible de déposer ses envois urgents à certains guichets avant 13h pour une livraison dans l'après-midi, pour un coût de 49 francs.

Selon Thomas Lang, responsable de Carpathia, société spécialisée dans l'étude de l'e-commerce, l'annonce de Zalando est importante. Selon lui, «les distributeurs suisses ont perdu leur avantage de proximité géographique, et donc aussi leur rapidité», [écrit-il sur son blog](#). Pour le spécialiste, il n'y a pas besoin, pour Zalando, et peut-être bientôt pour Amazon, de posséder des bases en Suisse pour y livrer le même jour: «Amazon et Zalando disposent à eux seuls de six entrepôts et centres logistiques dans un rayon d'environ 200 à 250 kilomètres autour de la Suisse, dont beaucoup ont une superficie d'environ 100 000 mètres carrés et sont donc plusieurs fois plus grands que les centres de colis de La Poste.»

Deux heures de route

Thomas Lang estime que «ces centres logistiques d'Amazon et de Zalando se trouvent à environ deux à trois heures de route de la frontière jusqu'au centre de colis de La Poste Suisse le plus proche». Le fait de posséder des bases hors de Suisse ne sera donc plus un inconvénient pour des groupes étrangers. Les entreprises suisses sont prévenues.

Lire également: [Chez Zalando, les retours gratuits coûtent cher à l'environnement](#)