



# Drei-Phasen- Evaluation der Teilnehmenden 2017

## Inhalt

1. Einleitung.....	2
2. Demografische Daten.....	2
3. Velonutzung.....	3
3.1 Häufigkeit der Nutzung des Velos.....	3
3.2 Art der Velonutzung.....	3
3.3 Motivationsgründe für die Velonutzung.....	4
4. Auswirkungen von DÉFI VELO.....	5
4.1. Motivation, das Velo vermehrt zu benutzen.....	5
4.2. Sicherheit auf dem Velo.....	6
4.3. Imageverbesserung des Velos.....	7
5. Fazit.....	7



## 1. Einleitung

Die Drei-Phasen-Evaluation der Teilnehmenden von DEFI VELO besteht aus einem Fragebogen, welcher an drei spezifischen Momenten von DEFI VELO verteilt wird: vor der Teilnahme an der Quali, direkt nach der Quali und 6 Monate später. Einige der Fragen werden auch im Feedback-Fragebogen gestellt, welcher systematisch von allen Teilnehmenden ausgefüllt wird, direkt nach ihrer Teilnahme an DEFI VELO. Für jene Fragen werden nachfolgend jeweils die Resultate von beiden Evaluationen aufgeführt.

Eine Kontrollgruppe, bestehend aus Schülerinnen und Schüler der gleichen Altersklasse und derselben Schule wie die Teilnehmenden von DEFI VELO, welche jedoch selber nicht bei der Aktion mitgemacht haben, haben die Fragen ebenfalls beantwortet. Die Absicht davon war, den möglichen Einfluss der Schule relativieren zu können (z.B. ihr Engagement für die Veloförderung, die Erreichbarkeit mit dem Velo, usw.). Aus methodischen Gründen konnten jene Resultate jedoch nicht verwendet werden.

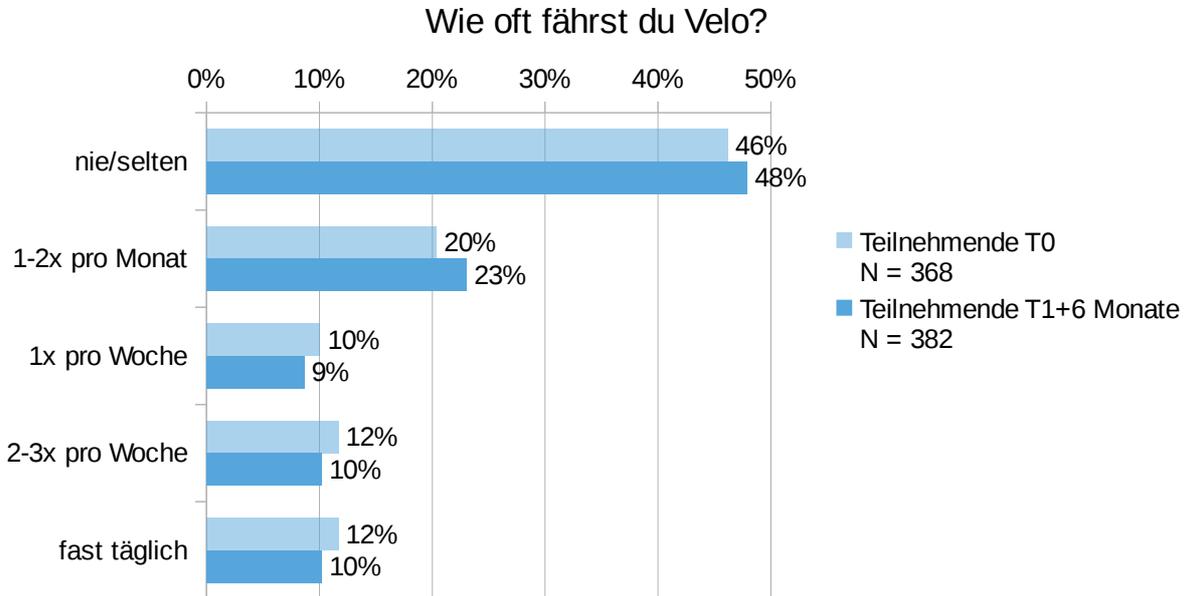
## 2. Demografische Daten

Die Stichprobe der Drei-Phasen-Evaluation besteht aus 368 Personen für die Phasen 1 und 2 (an der Quali von DEFI VELO), und 382 Personen 6 Monate später. Die Teilnehmenden sind Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II, ein Drittel aus der Deutschschweiz und zwei Drittel aus der Romandie. Folgende Schulen nahmen an der Befragung teil: Berufsfachschule Winterthur, Gymnasium und der Fachmittelschule Neufeld in Bern, Gymnasium Cité in Lausanne, Gymnasium Auguste-Piccard in Lausanne, Kollegium Ste-Croix in Freiburg und ECCG (école de commerce et de culture générale) in Martigny.

Mit 66% waren die Schülerinnen über vertreten. Diese Zahl lässt sich dadurch erklären, dass die befragten Klassen aus Studienrichtungen kamen, welche im allgemeinen häufiger von Frauen besucht werden. Beim Standard-Fragebogen mit einer Stichprobe von 3394 Personen ist das Geschlechterverhältnis ausgeglichener, mit 54% Frauen. Das Durchschnittsalter der Befragten beträgt 16.8 Jahre beim Ausfüllen des ersten Fragebogens.

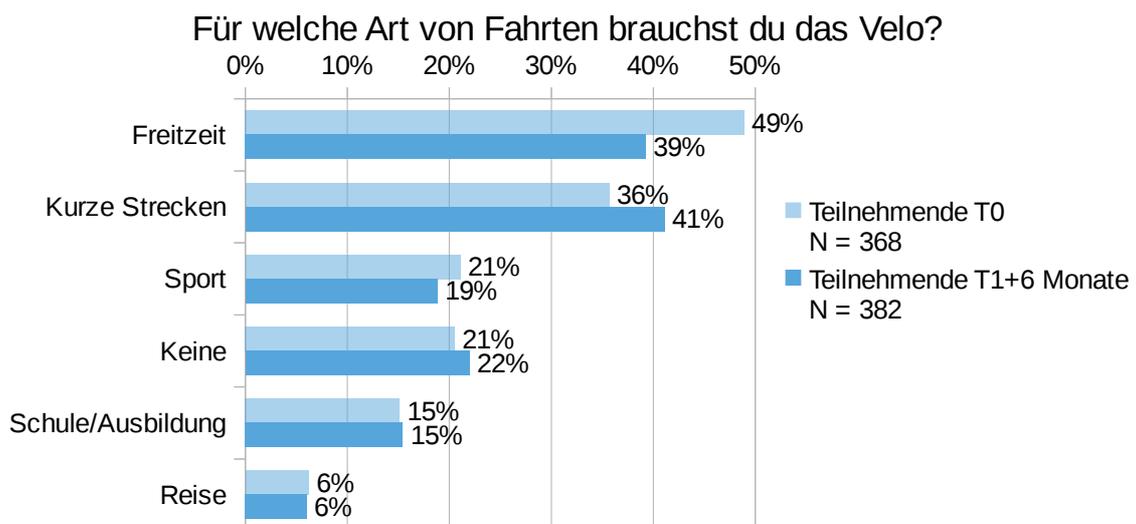
### 3. Velonutzung

#### 3.1 Häufigkeit der Nutzung des Velos



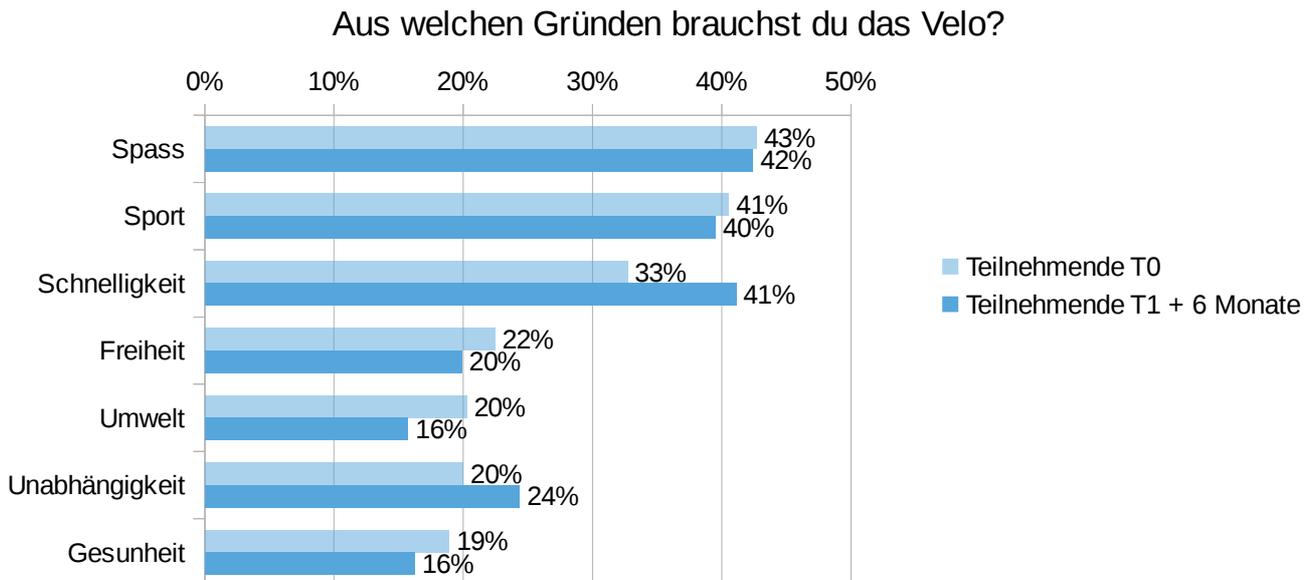
Die Frage zur Häufigkeit der Velonutzung zeigt auf, dass beinahe die Hälfte der Befragten nur selten oder nie Velo fahren. Ein Fünftel dagegen benutzt das Velo mehrmals pro Woche. Die Differenzen der Antworten innerhalb der 6 Monate erklären sich durch die Schwierigkeit, die Frequenz abzuschätzen, mit welcher man ein Verkehrsmittel benutzt.

#### 3.2 Art der Velonutzung



Die Mehrheit der Teilnehmenden benutzen ihr Velo in der Freizeit oder für Kurze strecken. Es ist festzustellen, dass die Begründung „für kurze Strecken“ nach 6 Monaten um 5% zugenommen hat. Eine mögliche Erklärung dafür ist, dass die Schülerinnen und Schüler durch die Teilnahme an DEFI VELO gemerkt haben, wie nützlich das Velo für kurze Transportwege ist.

### 3.3 Motivationsgründe für die Velonutzung

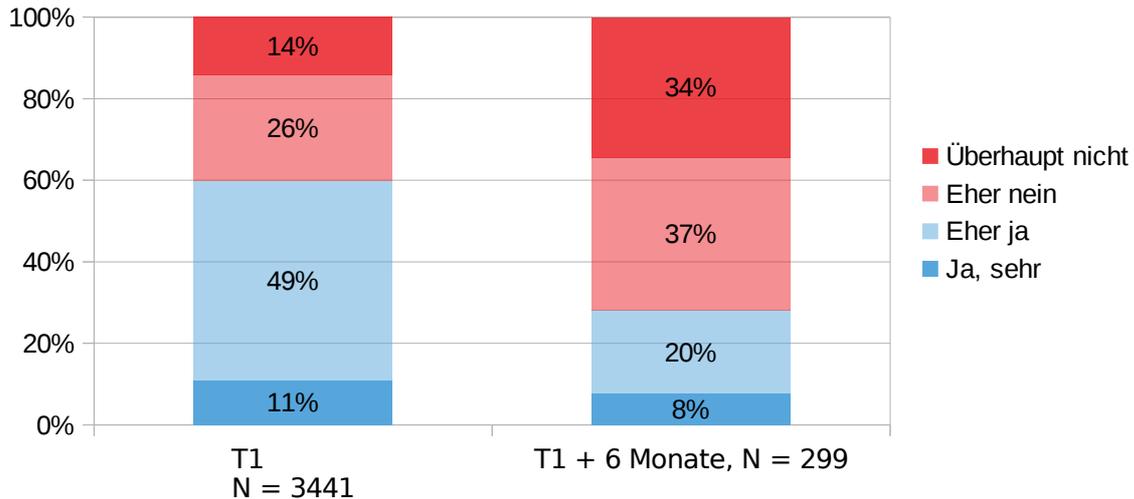


Die Hauptgründe der Jugendlichen das Velo zu benutzen sind der Spass, die Möglichkeit sich sportlich zu betätigen, sowie die Schnelligkeit. Schnelligkeit und Unabhängigkeit sind die beiden Gründe, welche 6 Monate nach der Teilnahme an DEFI VELO vermehrt angegeben werden. Wie bei den Gründen für die Velonutzung (3.2) könnte auch hier DEFI VELO dazu beigetragen haben, dass die Jugendlichen die Unabhängigkeit und die Schnelligkeit mit dem Velo entdeckt haben.

## 4. Auswirkungen von DEFI VELO

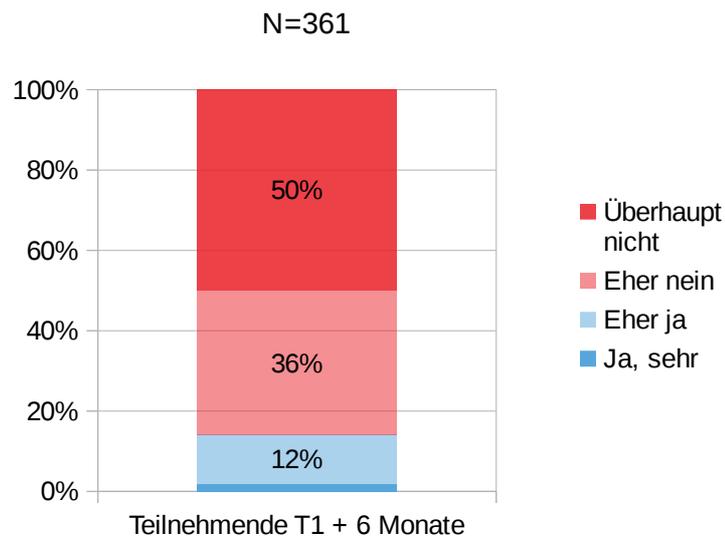
### 4.1. Motivation, das Velo vermehrt zu benutzen

Hat dich DEFI VELO motiviert, das Velo häufiger zu brauchen?



Gleich nach der Teilnahme an DEFI VELO geben 60% der Befragten an, sie seien motiviert worden, mehr Velo zu fahren. Sechs Monate später sind immer noch die Hälfte davon (28%) durch DEFI VELO motivierter, häufiger auf das Velo zu steigen.

Bist du seit der Teilnahme an DEFI VELO mehr Velo gefahren?

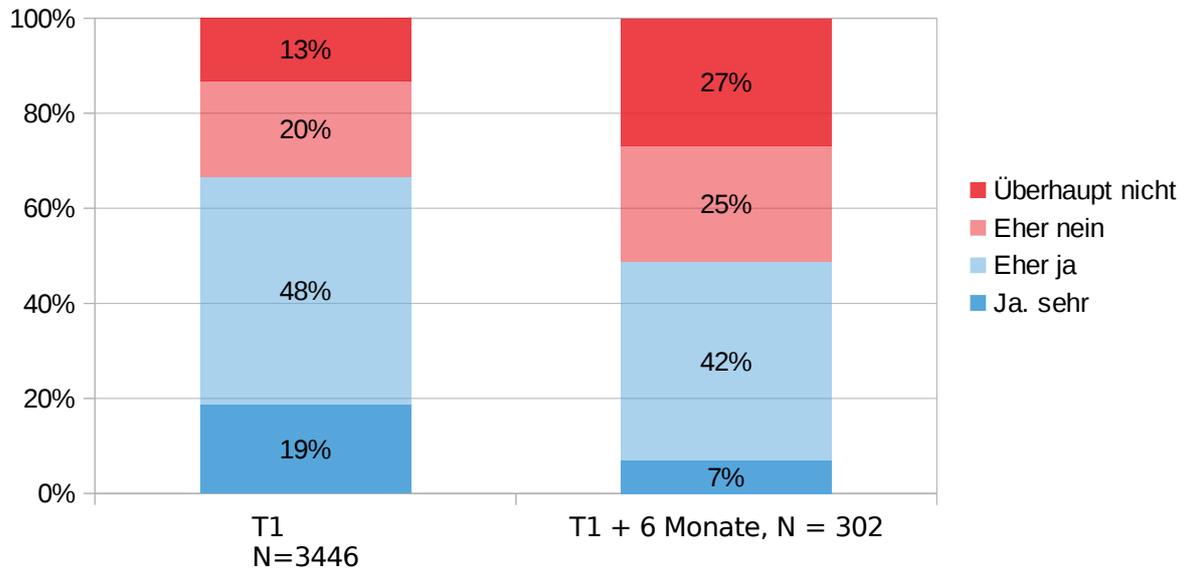


Sechs Monate nach der Teilnahme an DEFI VELO geben 14% der Jugendlichen an, sie seien effektiv mehr Velo gefahren seither. Auch wenn es sich um eine

Selbsteinschätzung handelt, ist dies eine wichtige Zahl: sie zeigt die Wirkung von Veloförder-Aktionen auf das Mobilitätsverhalten der Jugendlichen auf.

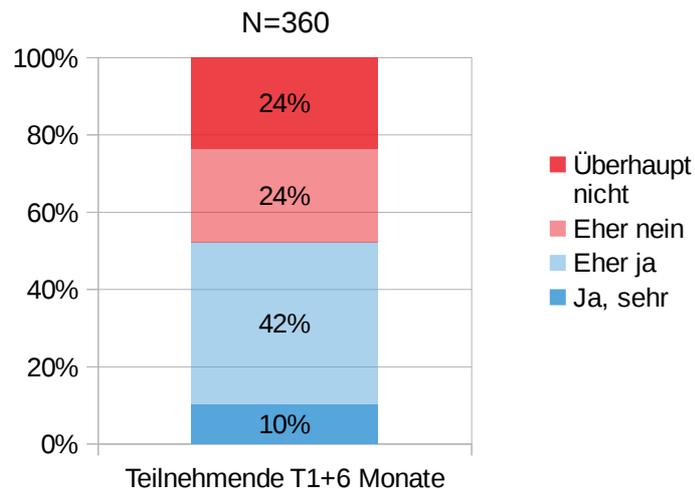
## 4.2. Sicherheit auf dem Velo

Bist du durch DEFI VELO selbstsicherer geworden auf dem Velo?



Direkt nach der Teilnahme geben 65% der Befragten an, DEFI VELO habe ihnen mehr Sicherheit auf dem Velo gegeben. Sechs Monate später sind es immer noch 49%, welche sich dank DEFI VELO sicherer fühlen auf dem Velo.

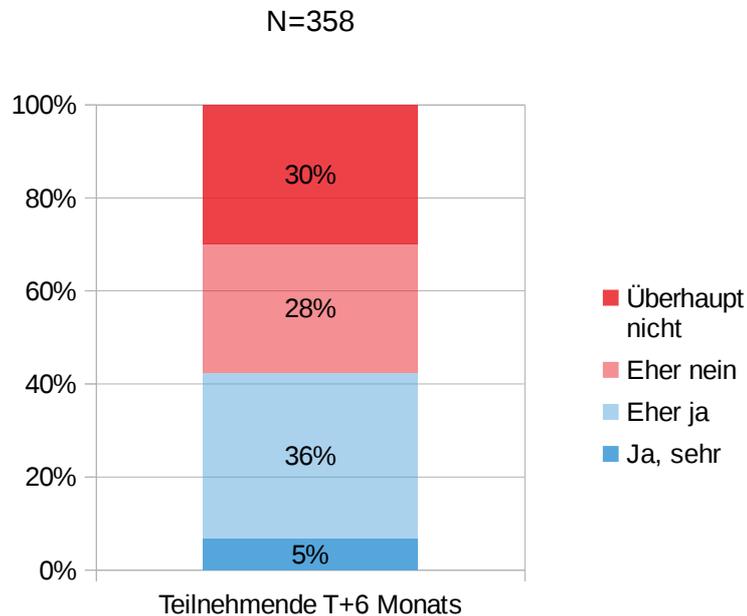
Fühlst du dich seit der Teilnahme an DEFI VELO sicherer im Verkehr?



Sechs Monate später geben 52% der Teilnehmenden an, die Aktion habe ihnen mehr Sicherheit im Verkehr gegeben. Die Zahl deckt sich mit dem Anteil der Befragten, welche die vordere Frage „Bist du durch DEFI VELO selbstsicherer geworden auf dem Velo?“ positiv beantwortet haben.

### 4.3. Imageverbesserung des Velos

Hat sich dein Bild vom Velo verbessert seit deiner Teilnahme an DEFI VELO?



Die Befragten haben 6 Monate nach der Teilnahme an DEFI VELO ein positiveres Bild vom Velo, 41% der Jugendlichen geben an, ihr Bild vom VELO habe sich seit ihrer Teilnahme verbessert.

## 5. Fazit

Die 3-Phasen-Evaluation zeigt interessante Resultate auf. Sechs Monate nach ihrer Teilnahme an DEFI VELO fühlen sich mehr als die Hälfte der Jugendlichen sicherer im Verkehr und geben an, dass DEFI VELO ihnen mehr Vertrauen auf dem Velo gegeben hat. Der Zahl der Jugendlichen, welche durch DEFI VELO motivierter sind mehr Velo zu fahren (28%), sowie jener, die ihre Velonutzung tatsächlich erhöht haben (12%), sind bedeutend für die Relevanz der Aktion.

Die positive Wirkung von DEFI VELO auf das Gefühl von Sicherheit im Verkehr und die Motivation, vermehrt auf das Velo zu steigen, konnten in der Vergangenheit bereits dank der Rückmeldefragebogen evaluiert werden, welche im Anschluss an die Qualifikationsrunden an alle Teilnehmenden verteilt werden. Die vorliegende Umfrage zeigt auf, dass die positiven Auswirkungen der Aktion auch 6 Monate später noch sichtbar sind. Diese Ergebnisse sind ermutigend und weisen darauf hin, dass DEFI VELO auf dem guten Weg ist, einen Beitrag zur Erhöhung des Anteils velofahrender Jugendlichen zu leisten.

Die Zahlen stammen aus einer Selbsteinschätzung der Teilnehmenden und müssen mit Vorsicht betrachtet werden. Dennoch sind die positiven Resultate ein Indikator für eine positive Wirkung auf die Velonutzung der Jugendlichen.