

Évaluation 3-phases des participant·e·s 2017

Table des matières

1.Introduction.....	2
2.Données démographiques.....	2
3.Utilisation du vélo.....	3
3.1.Fréquence d'utilisation du vélo.....	3
3.2.Motifs de déplacements.....	3
3.3.Motivation d'utilisation du vélo.....	4
4.L'impact de DÉFI VÉLO.....	4
4.1.Motivation à utiliser le vélo plus souvent.....	4
4.2.Confiance à vélo.....	5
4.3.Amélioration de l'image du vélo.....	6
5.Conclusion.....	7

1. Introduction

Ce que nous avons nommé „Évaluation 3-phases“ correspond à une évaluation à trois moments précis de l’action DÉFI VÉLO. Il s’agit d’un questionnaire distribué aux participants juste avant les Qualifications, juste après, et six mois après. Certaines questions présentes dans l’évaluation 3-phases sont également posées dans l’évaluation „standard“, distribuée à l’ensemble des participants. Pour ces questions, les réponses des deux évaluations ont été prises en compte.

Un groupe contrôle a également été interrogé, c’est à dire des élèves se trouvant dans le même établissement que les élèves participants aux Qualifications mais qui n’ont jamais participé à DÉFI VÉLO. Le but était d’enlever les biais liés aux établissements (leur propre promotion du vélo ainsi que l’accessibilité de l’établissement plus ou moins facilitée à vélo). Mais pour des raisons méthodologiques, nous n’avons finalement pu exploiter ces données.

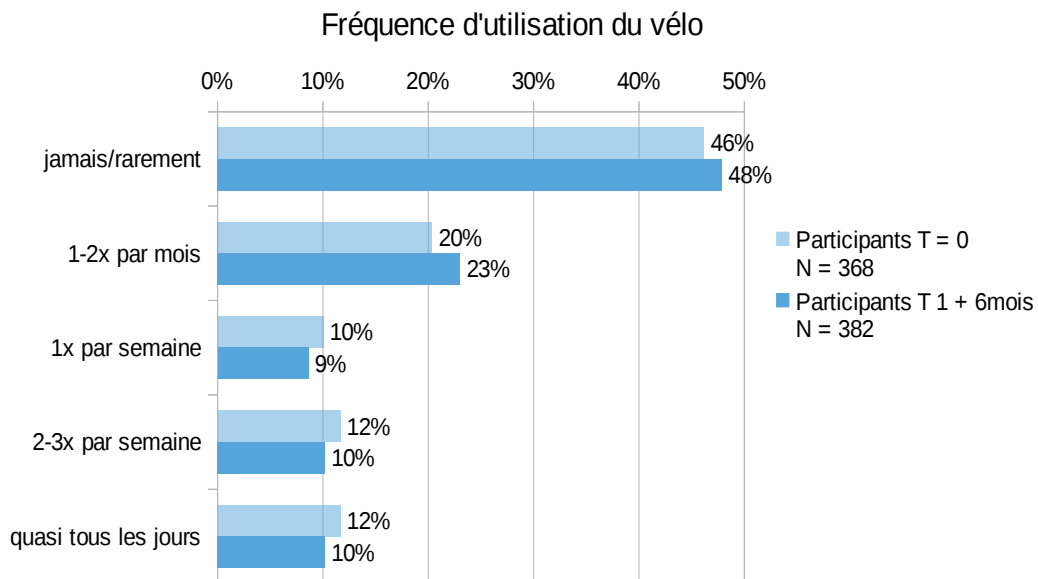
2. Données démographiques

L’échantillon qui a répondu à l’évaluation 3-phases se compose de 368 personnes pour les phases 1 et 2, au moment des Qualifs DÉFI VÉLO, et de 382 personnes 6 mois après lors de la 3^e phase. Les participants provenaient des établissements du secondaire II du Gymnase de la Cité à Lausanne, du Gymnase Auguste-Piccard à Lausanne, du Collège Ste-Croix à Fribourg et de l’ECCG (école de commerce et de culture générale) à Martigny en Suisse romande. En Suisse allemande, les participants provenaient de la Berufsfachschule à Winterthur, du Gymnase de Neufeld à Berne et de la Fachmittelschule Neufeld, à Berne également. Les participants provenaient pour un tiers environ (36%) de Suisse allemande et deux tiers Suisse romande.

La proportion d’hommes et de femmes n’est pas tout à fait paritaire, puisque seul 33% des participants à l’évaluation 3-phases étaient des hommes. Ce chiffre s’explique par le fait que les établissements participant à l’évaluation 3-phases proposent, pour la plupart, des cursus attirant un nombre plus important de femmes. Pour comparaison, sur l’ensemble de l’échantillon (3394 participants), la proportion d’hommes s’élève à 46%. La moyenne d’âge des participants est de 16,8 ans au moment de la distribution du premier questionnaire.

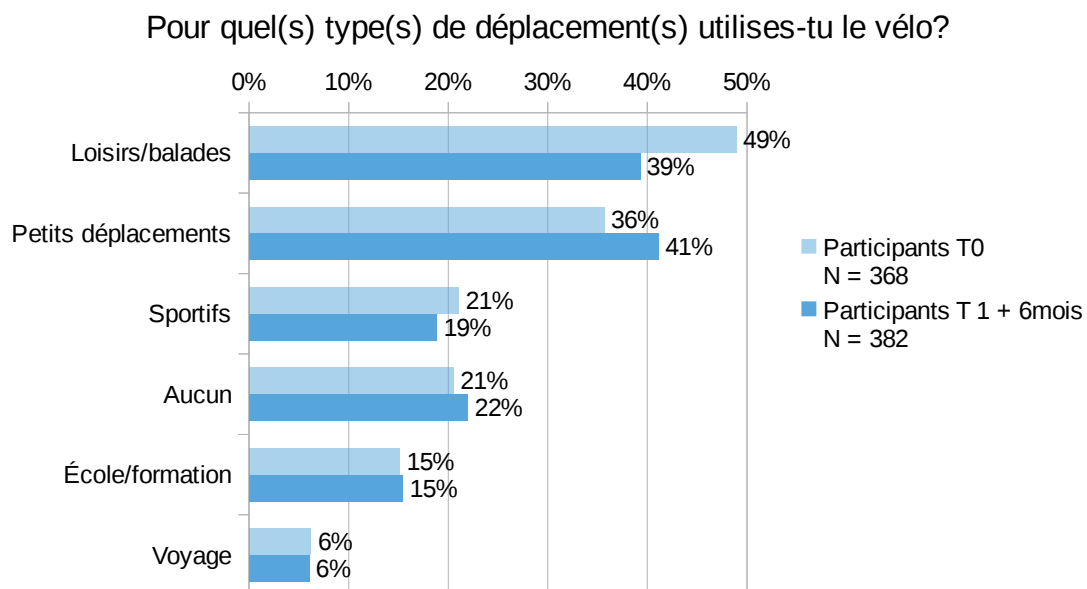
3. Utilisation du vélo

3.1. Fréquence d'utilisation du vélo



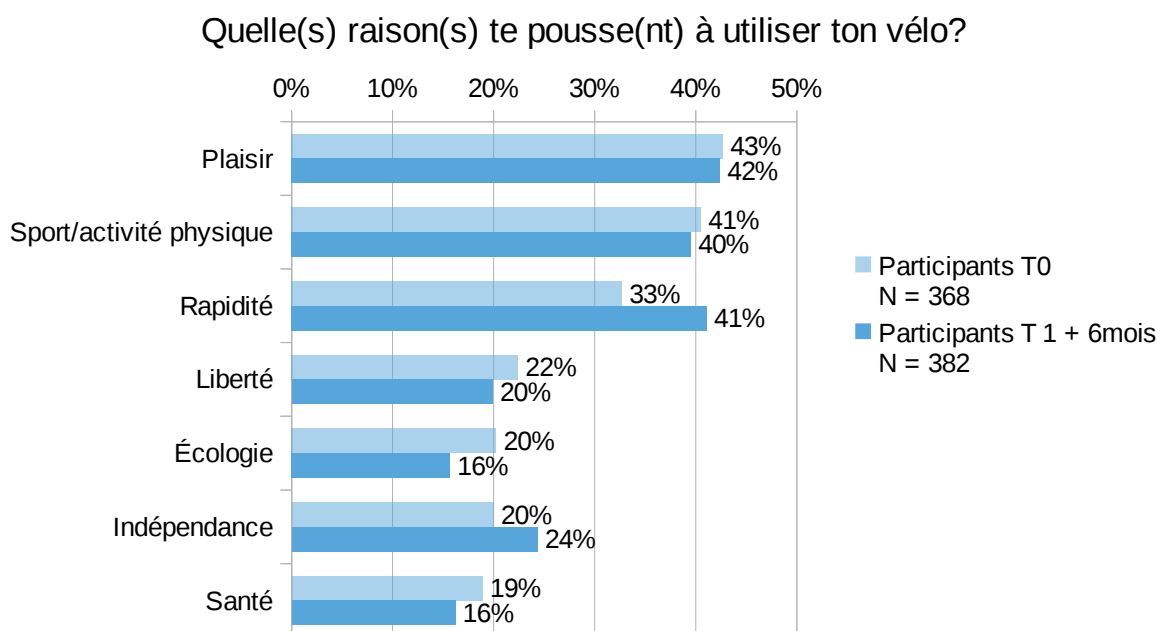
La fréquence d'utilisation du vélo nous apprend que près d'un participant sur deux ne fait que rarement voire jamais du vélo. Les fluctuations qu'on voit apparaître sur les six mois s'expliquent notamment à causes des choix de réponses proposés. Il n'est pas toujours évident d'estimer sa fréquence d'utilisation d'un mode de transport.

3.2. Motifs de déplacements



La plupart des participants utilisent le vélo pour leurs activités de loisirs ainsi que pour de petits déplacements. Parmi les différences, on note que la part des petits déplacements a augmenté de cinq points en six mois. Il est possible que la participation à DÉFI VÉLO ait permis aux jeunes de se rendre compte de l'utilité du vélo pour les courts trajets.

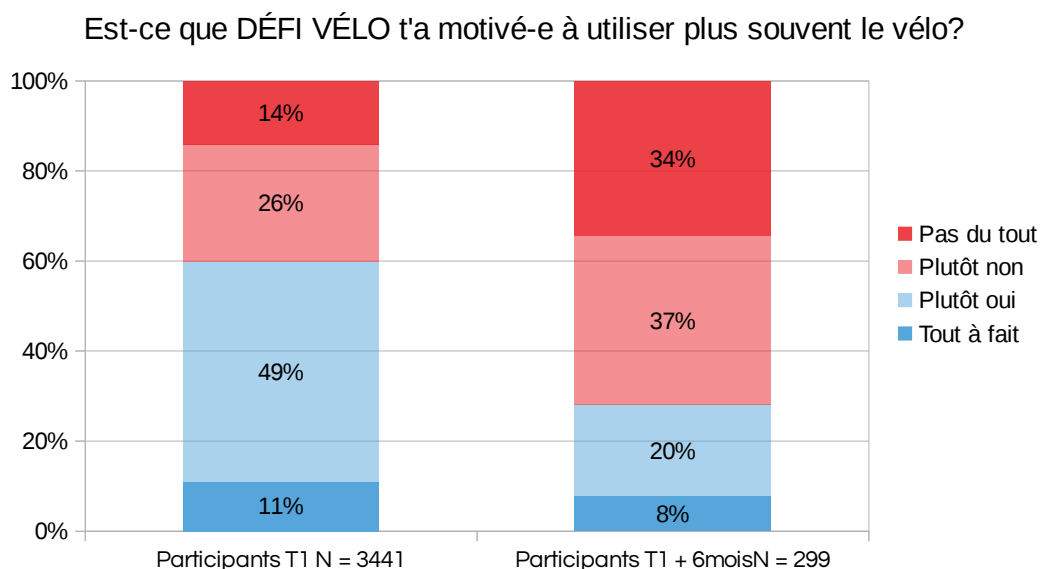
3.3. Motivation d'utilisation du vélo



Les raisons principales qui poussent les participants à utiliser le vélo sont le plaisir, la possibilité de pratiquer une activité physique et la rapidité. On note que la rapidité et l'indépendance sont les deux raisons qui augmentent six mois après la participation à DÉFI VÉLO. Comme pour la part des petits déplacements (voir point 3.2), il est possible que DÉFI VÉLO ait servi de révélateur quant à la flexibilité et l'indépendance que permet la pratique du vélo.

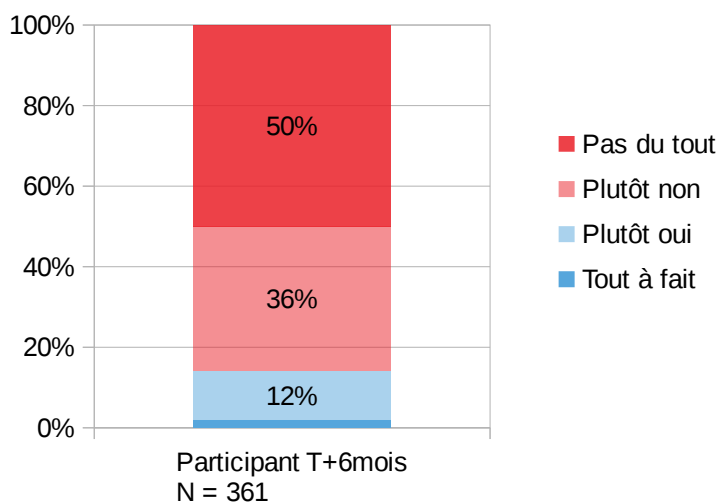
4. L'impact de DÉFI VÉLO

4.1. Motivation à utiliser le vélo plus souvent



Juste après avoir participé à DÉFI VÉLO, 60% des participants se disent plus motivés à utiliser le vélo. Six mois plus tard, la moitié de ceux-ci sont encore motivés à utiliser le vélo plus souvent.

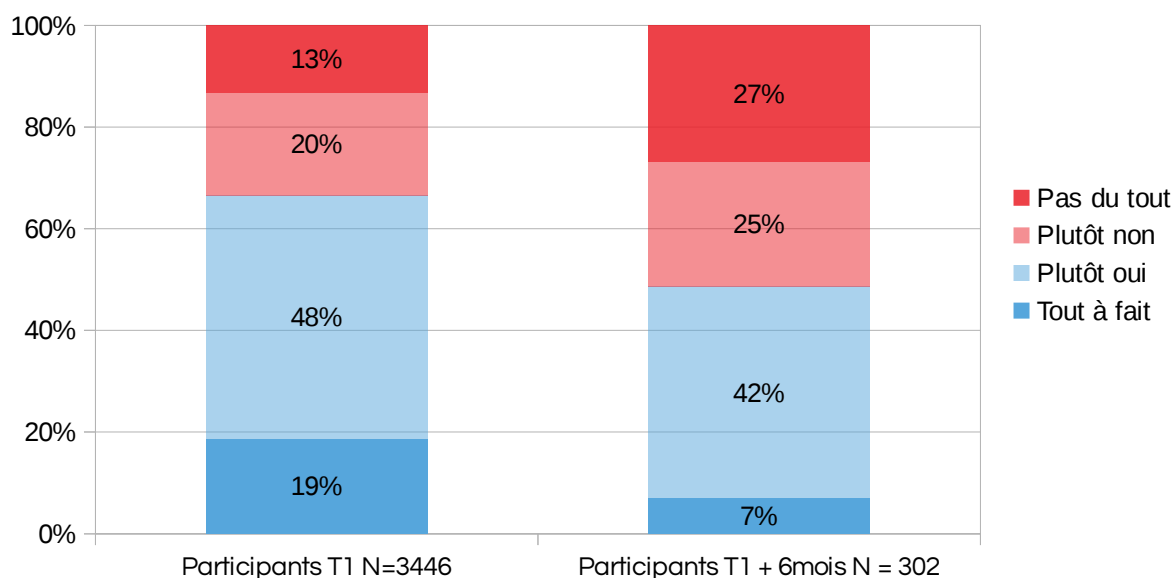
As-tu augmenté la fréquence d'utilisation du vélo depuis ta participation à DÉFI VÉLO?



Six mois après avoir participé à DÉFI VÉLO, 14% des participants déclarent avoir augmenté leur fréquence d'utilisation du vélo. Ce chiffre est important et bien qu'il s'agisse d'une auto-évaluation de la part des élèves, il met en exergue l'impact que peut avoir la promotion du vélo sur les comportements de mobilité chez les jeunes.

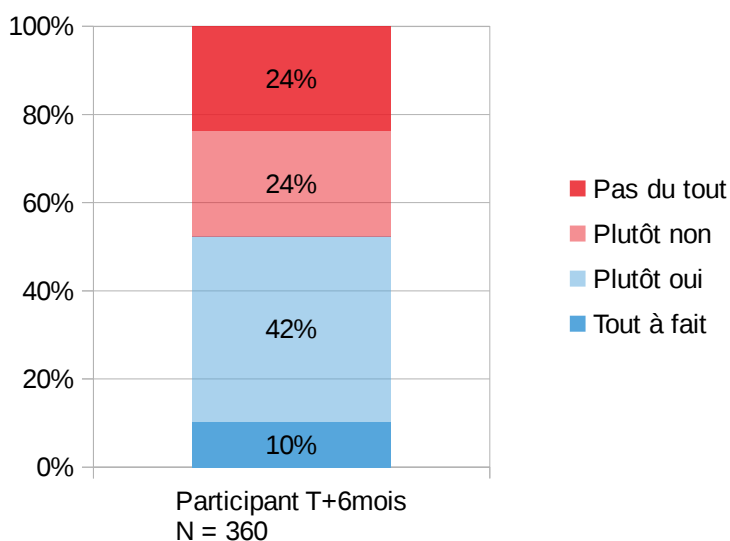
4.2. Confiance à vélo

Est-ce que DÉFI VÉLO t'a rendu-e plus sûr de toi à vélo?



Juste après avoir participé à DÉFI VÉLO, 67% des participants se disent plus sûr d'eux. Six mois plus tard, 49% des participants se disent encore plus sûr d'eux à vélo grâce à DÉFI VÉLO.

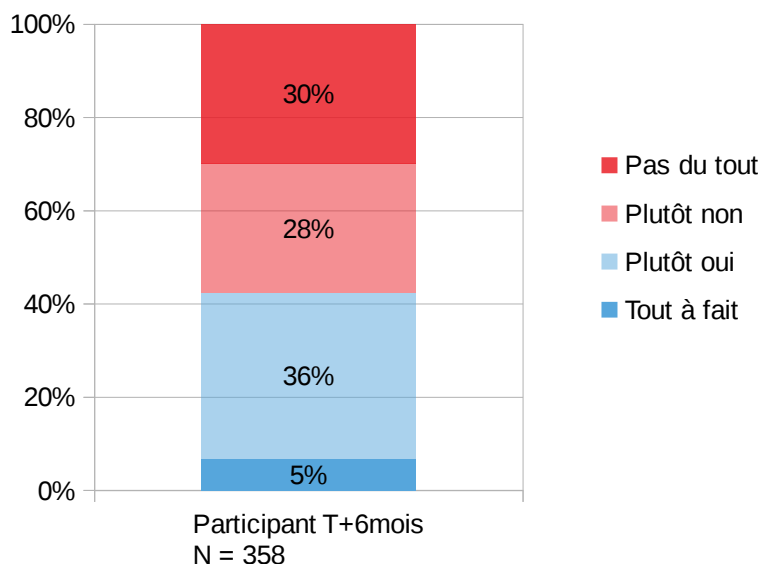
Te sens-tu plus à l'aise dans le trafic depuis ta participation à DÉFI VÉLO?



Six mois après leur participation à DÉFI VÉLO, 52% des participants se déclarent plus à l'aise dans le trafic. Ce chiffre est identique à la part des participants qui ont répondu positivement à la question précédente „Est-ce que DÉFI VÉLO t'a rendu-e plus sûr de toi à vélo?“.

4.3. Amélioration de l'image du vélo

Ton image (perception) du vélo dans sa globalité s'est-elle améliorée depuis ta participation à DÉFI VÉLO?



Globalement, l'image du vélo est plus positive 6 mois après avoir participé à DÉFI VÉLO, puisque 41% des participants ont vu leur perception du vélo s'améliorer.

5. Conclusion

Des résultats de cette évaluation ressortent plusieurs chiffres intéressants. Six mois après la participation à DÉFI VÉLO, plus de la moitié des jeunes se sentent plus à l'aise dans le trafic et déclare que DÉFI VÉLO les ont rendu plus sûrs à vélo. La part, importante, des jeunes qui se disent plus motivés à utiliser le vélo (28%) ainsi que celle qui dit avoir augmenté leur pratique du vélo (12%) sont particulièrement stimulantes quant à la pertinence de l'action.

L'impact positif de la participation à DÉFI VÉLO sur le sentiment de sécurité dans le trafic et la pratique quotidienne du vélo avait déjà pu être observé grâce aux évaluations standards distribuées directement après les Qualifications. Les chiffres montrent dans cette évaluation que 6 mois après la participation, bien qu'ils soient moins importants, les effets restent bien visibles. Ces résultats sont très encourageants et suggèrent que DÉFI VÉLO est sur la bonne voie en vue d'augmenter la part modale du vélo chez les jeunes.

Bien entendu, ces chiffres proviennent d'une autoévaluation des participants et doivent être considérés comme tels mais l'ampleur des résultats globalement très positifs sont un bon indice de l'existence d'un impact positif en faveur d'une utilisation plus régulière et plus importante du vélo.