

NATIONALE
AKTION
ZUR VELO-
FÖRDERUNG

DÉFI
VELO

DIE VELO-CHALLENGE
FÜR JUGENDLICHE

SPONSOREN-
MAPPE
2019

EINE AKTION VON

PRO VELO

LABELVERT

MIT DER UNTERSTÜTZUNG VON



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung



DEFI VELO MOTIVIERT JUGENDLICHE ZUM VELOFAHREN

Verkehrssicherheit, Gesundheit und Umwelt, sowie Teamgeist, Spiel und tolle Preise sind Teil dieser originellen Velo-Challenge. Seit 2011 haben mehr als 25'000 Jugendliche bei DEFI VELO mitgemacht, und die Aktion wächst weiter.

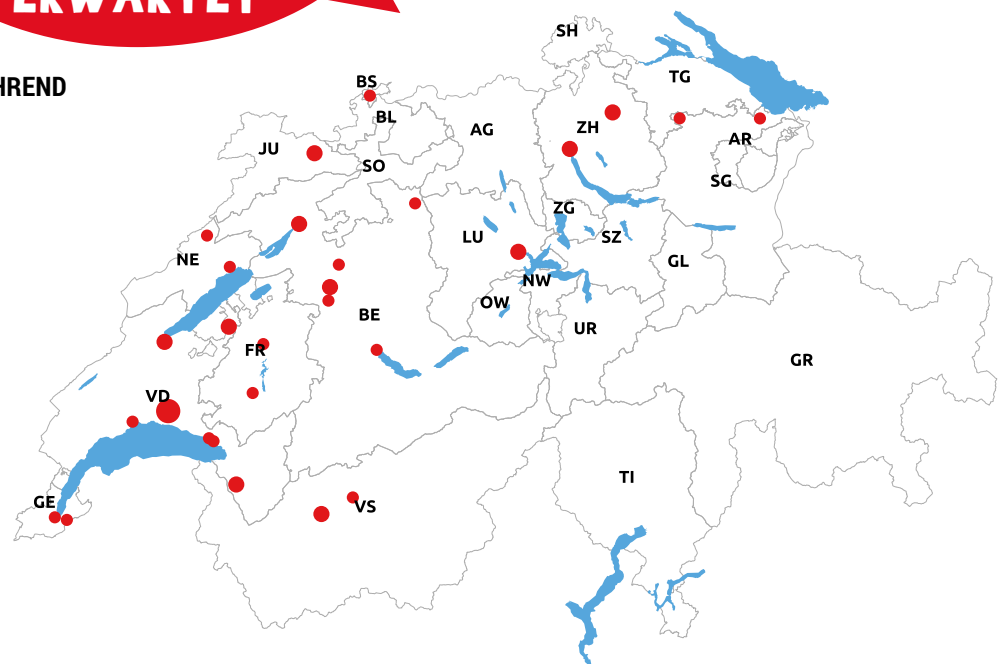
**IM 2019
WERDEN ÜBER 6000
TEILNEHMENDE AUS
12 KANTONEN
ERWARTET**

**EINE AKTION
MIT ERFOLG**

REICHWEITE DER AKTION WÄHREND DER AUSGABE 2017-2018

Schulen pro Gemeinde

- 1
- 2
- 3
- 4



Qualis und Final



Während des Schuljahres nehmen die 15-20-Jährigen mit ihrer Klasse aus Schulen der Sekundarstufe II (Gymnasien, Berufsschulen, Kantonsschulen, usw.) an einer Quali (Qualifikationsrunde) teil. Spielerisch und praxisnah entdecken sie auf einem Parcours mit fünf Posten die diversen Aspekte des Velos: Geschicklichkeit, Mechanik, Kreiselfahren, Linksabbiegen und Begegnung mit einem Velerberuf. Jede Klasse versucht bei den Posten möglichst viele Punkte zu sammeln,

um sich für den Final zu qualifizieren. Der Final 2019 findet am 19. Juni 2019 in Zürich und in Lausanne statt.

Am Final wird nicht nur entschieden, wer den DEFI VELO-Wanderpokal nach Hause bringt. Es ist ein Velofest mit einem bunten Programm: ein urbaner Velo-Orientierungslauf für die Finalistenteams, Animationen und Workshops für alle und die Preisverleihung zum krönenden Abschluss.



WERDEN SIE PREISSPONSOR VON DEFI VELO

IHRE VORTEILE



SICHTBARKEIT

Sie erreichen rund 8000 Jugendliche in der Schweiz im Alter von 15 bis 20 Jahren



CROSS-MEDIA

Sie profitieren von einer Online- und Offline-Präsenz (Printmedien, Web, soziale Netzwerke, e-Mailing)



IMAGE

Sie setzen sich mit Ihrer Firma für die Förderung des Veloverkehrs in der Schweiz und für eine nachhaltige Mobilität ein

Übersicht der Preise

NATIONALE PREISE

| | | | |
|------------------------|------------|------------------------|------------|
| Schulpreis | ① 15 000.- | Give-away Final | 500 x 15.- |
| für die besten Schulen | ② 10 000.- | für alle Teilnehmenden | |
| | ③ 5 000.- | des Finals | |

TEAMPREISE WESTSCHWEIZ & DEUTSCHSCHWEIZ

| | | | |
|---------------------------------|------------|------------------------------------|-------------|
| Teampreis | 8 x | Klassenpreis | 25 x |
| für die besten Teams des Finals | ① 1 000.- | Verlost unter den Teams des Finals | ① 100.- |
| | ② 650.- | | ② 50.- |
| | ③ 300.- | | ③ 25.- |

| | | | | | |
|--|------------|-------|---|------------|-------|
| Preis „Wir kommen von weit her“ | 8 x | 100.- | Preis „Hauptsache mitmachen“ | 8 x | 100.- |
| für das beste Team aus einem anderen Kanton, als dem Austragungsort des Finals | | | für das Team, das beim Final auf dem letzten Platz landet | | |

EINZELPREISE

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Einzelpreis | ① 1 000.- |
| Verlost unter allen FinalistInnen | ② 500.- |
| | ③ 250.- |





GEGENLEISTUNGEN

Sponsoring-kategorien

| | ab CHF 250.- | ab CHF 1'000.- | ab CHF 5'000.- Nationaler Sponsor | ab CHF 10'000.- Nationaler Sponsor mit einem Engagement über mindesten 2 Jahre |
|--|--------------|----------------|--------------------------------------|---|
| | | BRONZE | SILBER | GOLD |

PRÄSENZ IHRES LOGOS

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Auf der Seite „Partner“ von defi-velo.ch | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Auf der Seite „Preise“ von defi-velo.ch | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Facebookbericht | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Projektbericht | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Werbeplakate des Finals | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Postkarte des Finals | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Teilnehmerflyer | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Werbeposter am Final | | | ✓ | ✓ |
| Auf der Seite „News“ von defi-velo.ch | | | ✓ | ✓ |
| Cargobike in allen Kantonen | | | | ✓ |

ERWÄHNUNG IN NEWSLETTERN

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Newsletter an die Teilnehmenden des Finals | | | ✓ | ✓ |
| Newsletter an Partner und Schulen | | | | ✓ |

WEITERE VORTEILE

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Möglichkeit, einen Stand am Final aufzustellen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Über weitere Optionen kann verhandelt werden | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

