

La promotion du vélo auprès des jeunes à travers l'action DÉFI VÉLO

Deux fois moins de jeunes roulent à vélo aujourd'hui que durant les années 1990 (Sauter, 2008 et 2014). C'est face à ce constat qu'est né DÉFI VÉLO en 2011 à Lausanne. Cette action nationale de PRO VELO ciblant les 15-20 ans complète ainsi l'offre de promotion du vélo de PRO VELO jusque-là inexistante pour cette tranche d'âge.

Afin de motiver des jeunes de tout horizon à utiliser le vélo plus souvent, DÉFI VÉLO cible toutes les écoles du secondaire II (gymnases, écoles professionnelles, écoles de commerce, etc.). L'action repose sur trois objectifs principaux : 1) faire vivre une expérience positive du vélo ; 2) développer les compétences nécessaires pour le vélo au quotidien ; 3) sensibiliser à la sécurité routière. Ainsi l'action se base sur l'apprentissage par l'action et l'encadrement par des jeunes moniteurs formés.

A une date convenue, DÉFI VÉLO organise une « Qualif' » pour les classes au sein de l'école. Accompagnés de moniteurs, les élèves relèvent de multiples défis : sécurité routière, agilité, mécanique et culture du vélo. A chaque poste, les classes essaient d'obtenir un maximum de points pour se qualifier à la Finale intercantonale en juin.

DÉFI VÉLO est gérée par une équipe de coordination nationale ainsi que par les chargés de projet basés dans les différentes associations régionales de PRO VELO. L'équipe entière collabore par ailleurs avec des partenaires thématiques (santé, environnement, mobilité, sécurité) de tous les niveaux institutionnels. Ces partenariats multiples et la gouvernance décentralisée de DÉFI VÉLO ont permis à l'action de s'étendre à 12 cantons en 8 ans d'existence.

Depuis 2011, plus de 22'000 jeunes ont participé à DÉFI VÉLO avec des résultats encourageants. Directement après l'action, 75% des participants affirment se sentir motivés à utiliser plus souvent le vélo suite à leur participation et 73% des participants disent se sentir plus en confiance dans le trafic (DÉFI VÉLO, 2017).

Bien que nous nous réjouissons de ces résultats, nous savons pertinemment que pour durablement augmenter la part modale de cyclistes chez les jeunes et faciliter l'utilisation du vélo au quotidien, des changements structurels sont également nécessaires (Savan et al, 2017).

Afin d'allier mesures comportementales et structurelles, DÉFI VÉLO vise à récompenser la meilleure école de la compétition par une infrastructure vélo. En 2017, une pompe à vélo fixe a ainsi été remise au Gymnase du Bugnon à Lausanne. Les élèves du gymnase mais aussi les passants peuvent désormais bénéficier de cette pompe installée à proximité du gymnase dans l'espace public.

En bref, notre présentation offre une base de discussion sur les bonnes pratiques pour la promotion du vélo auprès des jeunes et les leçons apprises par 8 ans de travail de terrain.

Références :

- DEFI VELO (2017). Evaluation annuelle de DÉFI VÉLO basé sur des questionnaires post-participation. Lausanne.
- Sauter, D. (2008). Mobilität von Kindern und Jugendlichen. Entwicklungen von 1994 bis 2005. Berne : OFROU.
- Sauter, D. (2014). Mobilität von Kindern und Jugendlichen. Entwicklungen von 1994 bis 2010. Berne : OFROU.
- Savan, B., Cohlmeier, E., & Ledsham, T. (2017). Integrated strategies to accelerate the adoption of cycling for transportation. Transportation research part F: traffic psychology and behaviour, 46, 236-249.