

**Cas pratique**  
**DEFI VÉLO –**  
**LA PROMOTION DU VELO**  
**DANS LES ECOLES**



04.11.2014

## Aperçu



*Apprendre en regardant les professionnels: Swiss Cycling Kids Camp à Laax 2014 (Source: Swiss Cycling)*

Au cours des 20 dernières années, l'utilisation du vélo chez les 6 à 20 ans a presque diminué de moitié. Ceci est illustré par les chiffres du microrecensement mobilité et transports 2010. La jeune génération préfère monter dans les transports publics. C'est plus pratique que le vélo. Dans les trams et les bus, les jeunes ont le temps d'écrire des SMS, d'actualiser leur compte Facebook et de parler avec des amis. Des projets comme le DÉFI VÉLO de Label Vert Sàrl et Pro Velo Suisse ou encore ceux de Swiss Cycling Kids Camp de Swiss Cycling et de la Fondation Schtifti essaient d'agir contre cette tendance négative. Il s'agit de donner aux jeunes adultes, de manière originale et ludique et sans chercher à moraliser, non seulement l'envie de faire du vélo, mais également d'en faire en toute sécurité.

### **L'exemple du DEFI VELO**

Le programme pour la promotion et la sécurité DEFI VELO a touché entre 2011-2014 environ 6'500 jeunes âgés de 15 à 20 ans. D'avril à juin ainsi qu'aux mois de septembre et octobre, des classes de l'enseignement secondaire II peuvent participer au projet créatif pour la promotion et la sécurité sur le thème du vélo. L'objectif du DEFI VELO est de faire découvrir aux jeunes le vélo comme un moyen de transport pratique, convivial et qui aide à rester en bonne santé et qu'ils l'utilisent donc plus dans la vie quotidienne. Pendant trois heures, les participants s'affrontent sur divers postes et démontrent leur esprit d'équipe et de compétition. Le rallye à postes porte la discussion sur les jeux et les sports, la mécanique et la réparation et permet la rencontre avec des

professionnels du vélo. En outre, cela permet de s'entretenir sur le code de la route et sur les comportements à avoir dans la circulation routière et en même temps de passer à la pratique. Des monitrices et moniteurs formés du DEFI VELO accompagnent et instruisent les participants. Les classes qui obtiennent les deux tiers des points se qualifient pour les finales inter-cantoniales du DEFI VELO et ont une chance de gagner des prix attrayants.

Le DEFI VELO est parrainé par Pro Velo Suisse. Les associations régionales de Pro Velo sont responsables pour l'organisation et la réalisation des DEFIS VELO. Label Vert sarl à Lausanne coordonne la mise en place de nouveaux sites, la formation des monitrices et moniteurs, le matériel de communication, ou l'échange avec les partenaires nationaux. DÉFI VÉLO est présent dans les cantons de Vaud, Genève, Neuchâtel et Fribourg, à partir de 2015 aussi dans les cantons du Valais et du Jura. L'expansion vers la Suisse alémanique est également prévue d'ici 2015.

### **L'exemple Swiss Cycling Kids Camp à Laax**

Swiss Cycling et le programme de promotion de la santé GORILLA de la Fondation Schtifti se sont engagés à travailler ensemble pour la popularité du vélo dans les écoles de toute la Suisse. L'objectif est de motiver les enfants et les jeunes entre 10 et 20 ans à utiliser le vélo pour se rendre à l'école et plus tard au travail. Le premier Swiss Cycling Kids Camp a eu lieu du 26 au 29 Août 2014 à Laax, dans le cadre de cette coopération. Une centaine d'étudiant(e)s des montagnes des Grisons ont reçu un aperçu plus précis sur le sport VTT. Les ateliers sur le vélo-polo ou les pistes de Pumptrack font tout aussi bien partie du programme que les installations de sprint, l'apprentissage de la technique de conduite et la course finale sur un parcours bike-freeride.

### **L'exemple des ateliers GORILLA**

Dans les ateliers d'une journée GORILLA, qui ont lieu en Suisse dans les écoles, le vélo est également intégré. Sur le site de GORILLA, toute une série de vidéos sur le thème du vélo est mise à disposition pour apprendre par soi-même. Des professionnels expliquent, dans des séquences courtes et claires (y compris l'entraîneur national de BMX, Roger Rinderknecht), les points importants au sujet de l'équipement de protection, du comportement, du freinage, de l'embrayage, du choix du parcours, etc. Avec les ateliers d'un jour, les camps, le site web et les autres méthodes de prévention telles que l'application ou l'outil de formation à distance e-learning, le programme GORILLA touche plus de 150'000 enfants et jeunes chaque année.

## Description



*Tenir en équilibre sur le vélo tout en s'amusant – DEFI VELO à Fribourg (Source: DEFI VELO)*

### Contexte

L'Etude sur la mobilité des enfants et des jeunes publiée en 2008 et initiée par l'Office fédéral des routes OFROU a démontré que le vélo a diminué de plus de 40% chez les 6 à 20 ans entre 1994 et 2005. Ce résultat a incité Pro Velo Suisse à mener à bien un projet pilote en 2010 visant à promouvoir le cyclisme chez les adolescents. C'est ainsi que l'association régionale de Pro Velo Lausanne a pu lancer en 2011 le DEFI VELO. L'évaluation ultérieure l'a montré: Les objectifs à atteindre - améliorer la sécurité routière d'une part et accroître la motivation et l'envie des jeunes à utiliser le vélo d'autre part - ont été clairement atteints. Pro Velo Lausanne a profité de la dynamique des projets pilotes à succès et a mis en place le DEFI VELO comme événement annuel ainsi que son extension à d'autres associations régionales de Suisse romande (Pro Velo Genève, Fribourg et Neuchâtel). A partir de 2015 DEFI VELO devrait s'implanter aussi en Suisse alémanique.

## **Offre**

Le DEFI VELO cible les classes de l'enseignement secondaire II. D'avril à juin ainsi qu'en septembre et octobre, les participants sont invités à faire connaissance avec les nombreuses facettes du monde du vélo et à faire de nouvelles expériences en vélo au moyen d'une compétition cyclo-ludique entre classes. Pendant trois heures, les participants rivalisent dans divers postes et mettent leur esprit d'équipe à l'épreuve. Les postes abordent les domaines de la mécanique et de la réparation, du vélo-polo et des parcours d'agilité, de la philosophie du vélo et rendent possible la rencontre avec des professionnels du vélo (cyclo-voyageurs, coursiers, mécaniciens, etc.). La sécurité routière est également de grande importance pour le DEFI VELO. Sous la direction de monitrices et de moniteurs spécialement formés par le DEFI VELO, les participants apprennent les droits et devoirs des cyclistes. Le comportement des élèves dans le trafic (le respect des règles de circulation et de sécurité) ainsi que leur performance sur chaque poste sont évalués par un système de points. Les classes qui atteignent les deux tiers des points se qualifient pour la finale. Celle-ci a toujours lieu en fin d'année scolaire et clôture le DEFI VELO annuel. Les meilleures équipes gagnent des prix attrayants.

## **Expériences**

Depuis 2011, environ 6'500 jeunes de 15 à 20 ans ont participé au DEFI VELO. Rien qu'en 2013/2014, 122 qualifications ont eu lieu dans 18 établissements différents. Cela correspond à une participation de 2'400 jeunes. Deux finales ont été organisées. Selon l'évaluation du projet pilote, chez 58% des jeunes, le sentiment de sécurité sur le vélo a augmenté grâce à DEFI VELO. 56% des participants affirment que le DEFI VELO les motive à faire du vélo plus souvent. Les objectifs visés seront atteints : Motiver les jeunes à faire du vélo et améliorer la sécurité et le comportement des jeunes adultes dans la circulation routière.

Depuis le début dans le canton de Vaud en 2011, le projet a été constamment étendu à de nouveaux cantons. Actuellement, les DEFIS VELO ont lieu dans les cantons de Fribourg, Genève, Neuchâtel et Vaud. A partir de 2015, des DEFIS VELO auront également lieu dans les cantons du Valais et du Jura. En outre, en 2015, l'expansion à la Suisse alémanique sera entreprise.

## Profil

### Moyens de transport

- mobilité piétonne
- ✓ mobilité cycliste
- mobilité combinée
- transports publics
- transports individuels motorisés
- transports de marchandises

### Motifs de déplacements

- ✓ déplacements domicile-travail
- ✓ déplacements pour les achats
- ✓ déplacements pour les loisirs
- ✓ déplacements professionnels
- déplacements pour rendre service
- ✓ déplacements domicile-école

### Domaines d'action

- prestation de service
- ✓ marketing
- ✓ management de la mobilité
- planification du trafic et du territoire
- véhicules et équipements

### Importance de la commune

- ✓ < 5'000 habitants
- ✓ 5'000 – 10'000 habitants
- ✓ 10'000 – 20'000 habitants
- ✓ > 20'000 habitants

### Type de commune adapté au projet

- ✓ ville / agglomération
- ✓ commune résidentielle située à l'extérieur d'une agglomération
- ✓ commune à forte densité d'emploi
- ✓ commune rurale
- ✓ commune touristique

### Durée de mise en œuvre du projet

- 6 mois
- ✓ 1 an
- 2 ans
- 5 ans

### Coût d'investissement

- ✓ faible (< Fr. 10'000.--)
- moyen (Fr. 10'000.-- - Fr. 50'000.--)
- élevé (> Fr. 50'000.--)

### Frais d'exploitation annuels

- faibles (< Fr. 5'000.--)
- ✓ moyens (Fr. 5'000.-- - Fr. 20'000.--)
- élevés (> Fr. 20'000.--)

## Remarques

Le nombre de cours dépend du budget accordé par les cantons. Les frais ne sont dus que si les cours ont vraiment lieu. Les coûts d'investissement ou les coûts de coordination pour la mise en place, la communication, etc. sont pris en charge par les partenaires nationaux et ne sont pas au détriment des cantons.

## **Effets**

### **Environnement et énergie**

À l'âge des 15 à 20 ans, le groupe-cible du DEFI VELO, des décisions importantes sont prises en ce qui concerne les préférences en matière de mobilité. Par exemple, la décision pour ou contre le permis de conduire. Le DEFI VELO parvient à motiver les jeunes adultes à se déplacer avec le vélo et à les sensibiliser pour des déplacements écologiques non-polluants.

### **Société**

Le DEFI VELO présente le vélo de manière moderne et ludique. Les anecdotes racontées directement par des coursiers, voyageurs à vélo ou mécaniciens donnent une approche vivante de la vie « cool » au quotidien avec le vélo. Le thème de la sécurité routière est abordé par de jeunes monitrices de façon consciencieuse mais sans chercher à faire la morale. En bref: le DEFI VELO est un ambassadeur de la nouvelle philosophie du vélo et de son ancrage dans la jeune société.

### **Economie**

Le manque d'exercice est une cause fréquente de l'obésité chez les enfants et les adolescents. C'est ainsi que les jeunes adultes préfèrent le bus ou le tram pour se rendre en cours ou à leur loisir. Le DEFI VELO motive les participants à prendre le vélo et donc à faire plus d'exercice dans la journée. Les parcours d'agilité et l'enseignement du code de la route augmentent les compétences en matière de conduite ainsi que l'assurance dans le trafic. Le DEFI VELO contribue ainsi à réduire les coûts de la santé. De plus, grâce à son impact positif sur les infrastructures, l'environnement et la société, la promotion du vélo a généralement un avantage économique substantiel.

## Outils

### Démarche

L'offre du DEFI VELO s'adresse à l'enseignement du secondaire II (15-20 ans). Ce sont les cantons qui sont responsables pour ce niveau d'étude. Les établissements ou les communes seules ne peuvent commander directement le DEFI VELO, puisque la réalisation nécessite la participation financière des cantons. Label Vert exerce le rôle de centrale de coordination en recevant les demandes des cantons intéressés. Les cantons définissent le budget et donc le nombre de DEFIS VELO. En conséquence, Label Vert organise et coordonne l'année DEFI VELO.

1. Recrutement des monitrices et moniteurs, planification de la saison de printemps (janvier-février)
2. Formation des monitrices et moniteurs, acquisition de parrainage, démarrage de la publicité et inscription pour l'année scolaire à venir, travail de presse pour l'édition de printemps (mars)
3. DEFIS qualificatifs pour l'édition de printemps (avril)
4. DEFIS qualificatifs pour l'édition de printemps, organisation de la finale, acquisition de personnel pour la finale (mai)
5. DEFIS qualificatifs pour l'édition de printemps, tour final, planification des DEFIS qualificatifs pour l'édition d'automne (juin)
6. Conclusion et évaluation des éditions précédentes, planification des DEFIS qualificatifs pour l'édition d'automne (juillet)
7. Planification des DEFIS qualificatifs de l'édition d'automne, travail de presse pour l'édition d'automne (août)
8. DEFIS qualificatifs de l'édition d'automne (septembre)
9. DEFIS qualificatifs de l'édition d'automne, demande de financement et planification pour l'année scolaire à venir (octobre)
10. Démarrage de la publicité et inscription pour l'édition de printemps (novembre, décembre)

### Inscriptions

Les inscriptions sont acceptées en continu. Toutefois, celles-ci doivent être effectuées au moins deux mois avant la réalisation du DEFI souhaité. Le nombre de participants minimum ou maximum par classe inscrite se situe entre 15 et 25 personnes.



### Réalisation

Au préalable, tous les participants reçoivent par courrier une fiche d'information sur le thème des règles de circulation. Ainsi, les jeunes peuvent se préparer à l'évènement de manière autonome. La maîtrise de ces règles peut apporter des points importants dans le tour de qualification. Les catégories de DEFI VELO présentent une belle variété d'offre: Jeux et Sports (vélo-polo ou parcours d'agilité), Mécanique et Réparation (réparation de la chambre à air, ajustage du vélo) et Rencontre (avec coursier, voyageur à vélo ou mécanicien). Les classes inscrites sélectionnent une offre dans chaque catégorie. Dès le début, les jeunes sont impliqués dans le projet. Si possible, les participants emmènent leur propre vélo. Le port du casque de protection est obligatoire. Des vélos peuvent également être loués et des casques sont mis à disposition gratuitement.

Le tour de qualification est conçu comme un rallye à postes. La classe est divisée en équipes. Ces dernières rivalisent lors d'une compétition. Chaque équipe est accompagnée d'une monitrice ou d'un moniteur du DEFI VELO pour faire la course aux trois postes, Jeux et Sports, Mécanique et de Réparation et Rencontres. Les informations sur le code de la route et le comportement dans le trafic sont discutées et mises en pratique dans chaque poste. Des points sont à gagner dans chaque poste. Les classes qui atteignent les deux tiers des points possibles sont qualifiées pour le tour final du DEFI VELO. Les DEFIS qualificatifs ont lieu d'avril à juin et de septembre à octobre et durent chacun trois heures.

La finale du DEFI VELO a lieu mi-Juin au milieu d'une grande fête autour du vélo. L'organisation est inter-cantonale. Pour la finale, toutes les classes qualifiées présentent une équipe-champion de cinq à huit jeunes. Les équipes annoncées s'opposent lors d'une course d'orientation. La compétition se fait à vélo. Les participants disposent de 2,5 heures pour trouver les divers postes et exécuter les épreuves. Pour cela, il faut faire appel au savoir-faire appris lors de la qualification. Le comportement dans la circulation routière se vérifie lors de postes à parcours, une infraction conduit à la déduction de points. La finale se termine par la remise des prix. De superbes prix d'une valeur de plusieurs milliers de francs sont à gagner: par exemple, un parking à vélo pour la classe gagnante.

## **Financement**

Le DEFI VELO coûte pour une classe 1'400.- francs suisse (environ 70.- CHF par élève) dont 5.- CHF par participant facturés aux établissements. D'éventuels frais pour la location de vélos sont également à la charge des établissements (8.- CHF par demi-journée ou 14.- CHF pour toute une journée par vélo). Certains de ces coûts sont couverts par un service cantonal (des sports ou de la santé). Ainsi, les établissements peuvent même participer gratuitement au DEFI VELO. Le reste des coûts de la réalisation sont à la charge du canton, en partie partagé avec les communautés, et / ou pris en charge par des programmes d'agglomération. Puisqu'il ne s'agit ici que de coûts de réalisation, ceux-ci ne sont à régler que si le DEFI VELO a réellement lieu. Les frais engendrés pour la coordination (mise en place, publicité, recherche de sponsors... etc.) sont financés par le Fonds suisse sécurité routière (FSR), le Centre de services pour une mobilité innovatrice et durable (DZM/DETEC), Promotion Santé Suisse et Loterie Romande.

## **Marketing**

La publicité est principalement faite par la direction des établissements. Un premier appel d'offre est envoyé à toutes les cibles potentielles. Pour cela, Label Vert fournit des brochures, des dépliants, etc. Afin de diffuser l'information le plus largement possible, le projet est discuté en même temps sur l'Internet ([www.defi-velo.ch](http://www.defi-velo.ch), Facebook, Pro Velo).

## Informations complémentaires

Autres liens:

- Projet DEFI VELO: [www.defi-velo.ch](http://www.defi-velo.ch)
- Site facebook du DEFI VELO: [www.facebook.com/defi-velo](http://www.facebook.com/defi-velo)
- Pro Velo Suisse pour la coordination nationale de DEFI VELO: [www.pro-velo.ch/fr/](http://www.pro-velo.ch/fr/)
- Swiss Cycling Kids Camp: [www.swiss-cycling.ch/fr/releve/news/13711-quatre-jours-d-enthousiasme.html](http://www.swiss-cycling.ch/fr/releve/news/13711-quatre-jours-d-enthousiasme.html)
- GORILLA – Programme national pour la santé de la Schtifti Foundation: [www.schtifti.ch/fr/gorilla](http://www.schtifti.ch/fr/gorilla)

Autres documents à télécharger:

- Dépliant publicitaire de DEFI VELO:  
[www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO\\_depliant\\_2014\\_web.pdf](http://www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO_depliant_2014_web.pdf)
- DEFI VELO, Rapport de projet 2012-2013:  
[www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO\\_rapport\\_12-13\\_A4\\_bd.pdf](http://www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO_rapport_12-13_A4_bd.pdf)
- DEFI VELO, Evaluation des participants 2012:  
[www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO\\_Evaluation\\_2012\\_global.pdf](http://www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO_Evaluation_2012_global.pdf)
- Le Défi vélo roule à Fribourg, La Liberté 29.05.2013:  
[www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO\\_La\\_Liberte\\_20130529\\_page13.pdf](http://www.defi-velo.ch/wp-content/uploads/2014/06/DEFIVELO_La_Liberte_20130529_page13.pdf)
- GORILLA: Atelier d'un jour – fiche d'information:  
[www.schtifti.ch/wp-content/uploads/2013/10/20140708GorillaFactsheetF.pdf](http://www.schtifti.ch/wp-content/uploads/2013/10/20140708GorillaFactsheetF.pdf)
- Swiss Cycling et Stifti Foundation – Rapport de presse, collaboration (de):  
[www.swiss-cycling.ch/de/nachwuchs/news/13389-schtifti-foundation-und-swiss-cycling-treten-gemeinsam-in-die-pedale.html](http://www.swiss-cycling.ch/de/nachwuchs/news/13389-schtifti-foundation-und-swiss-cycling-treten-gemeinsam-in-die-pedale.html)

Adresses de contact et fournisseurs:

Coordination DEFI VELO  
c/o Label Vert sarl  
Philipp Schweizer  
Rue de Sébeillon 9A  
1004 Lausanne  
Tel. 021 312 19 16  
[philipp.schweizer@label-vert.ch](mailto:philipp.schweizer@label-vert.ch)

Pro Velo Schweiz  
Daniel Bachofner  
Birkenweg 61  
Postfach 6711  
3001 Bern  
Tel. 031 318 54 11  
[daniel.bachofner@pro-velo.ch](mailto:daniel.bachofner@pro-velo.ch)

Swiss Cycling  
Sven Montgomery  
Sportstrasse 44  
2540 Grenchen  
Tel. 031 359 72 95  
[sven.montgomery@swiss-cycling.ch](mailto:sven.montgomery@swiss-cycling.ch)

Schtifti Foundation  
Kathrin Steiger  
Hegarstrasse 11  
8032 Zürich  
Tel. 044 421 30 21  
[kathrin.steiger@schtifti.ch](mailto:kathrin.steiger@schtifti.ch)

Bau- und Verkehrsdepartement des Kantons Basel-Stadt  
Mobilität / Abteilung Mobilitätsstrategie  
Martin Dolleschel  
Münsterplatz 11  
4001 Basel  
Tel. 061 267 81 67  
[martin.dolleschel@bs.ch](mailto:martin.dolleschel@bs.ch)

Demandez conseil auprès des représentants de Mobilservice PRATIQUE de votre canton:

[www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/conseils-pratiques.html](http://www.mobilservice.ch/mobilservice/dossiers/mobilite/conseils-pratiques.html)

Responsable de l'élaboration de ce cas pratique :

Büro für Mobilität AG  
Ideen Strategien Lösungen  
Hirschengraben 2  
3011 Bern  
Tel. 031 311 93 63  
[mail@bfmag.ch](mailto:mail@bfmag.ch)

## Bildergalerie



*Jeu et plaisir avec le vélo-polo (Source: DEFI VELO)*



*DEFI VELO enthousiaste de manière ludique et moderne les jeunes adultes à faire du vélo (Source: DEFI VELO)*



*Sous conseils d'experts, changer un pneu devient un jeu d'enfant (Source: DEFI VELO)*



*Les règles de circulation sont expliquées, discutées et mises en pratique sans attendre (Source: DEFI VELO)*



*Les meilleurs seront récompensés avec des prix magnifiques – participer en vaut la peine (Source: DEFI VELO)*



*DEFI VELO on tour (Source: DEFI VELO)*